



Rapport Comité de mission 2023

AL BM FM GS LL MC ~~NR~~ RT RL TR

FAGUO, 1ère marque de mode à mission

Qui sommes-nous ?

Le chemin de FAGUO

Notre mission

Nos 5 engagements

Notre comité de mission

Le statut d'entreprise à mission - la loi

PACTE (2019)

Bilan de notre 3ème année d'entreprise à mission

Mesurer nos émissions de CO2

Réduire nos émissions de CO2

Contribuer à la neutralité CO2

Accompagner nos clients vers des modes
d'habillement plus sains

Être transparent sur l'ensemble du cycle
de vie de nos produits



AL

BM

FM

GS

LL

ML

PK

RT

RL

TR

FAGUO, 1ère marque de mode à mission

AL

BM

FM

GS

U

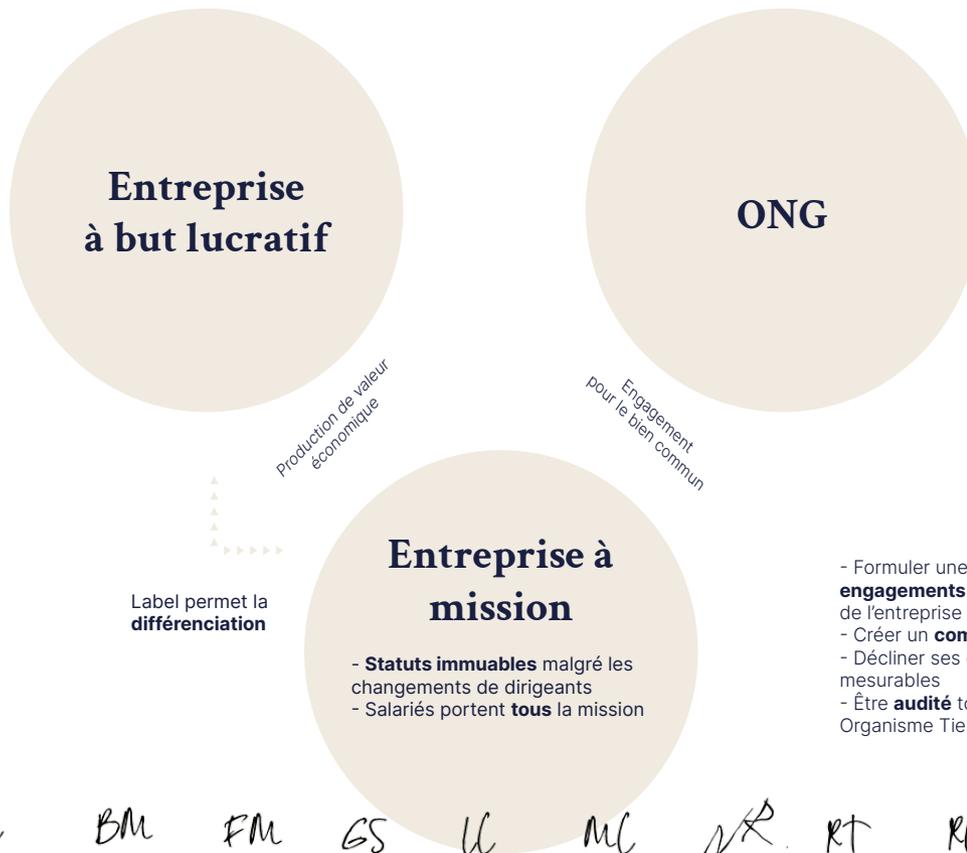
ML

NR

RT

RL

TR



- Conditions :
- Formuler une **raison d'être** et prendre des **engagements**, à inscrire dans les **statuts** de l'entreprise
 - Créer un **comité de mission**
 - Décliner ses engagements en **objectifs** mesurables
 - Être **audité** tous les 2 ans par un Organisme Tiers Indépendant

Marque française créée en 2009, FAGUO propose un vestiaire pour vivre pleinement entre ville et forêt.

- Vestiaire complet pour hommes : chaussures, textile, bagagerie
- FAGUO incarne la Fair Fashion, en ne faisant pas de compromis entre la direction artistique et la mission
- Entreprise à mission & membre B Corp



AL

BM

FM

GS

LC

MC

NR

RT

RL

TR

2009

2009 à 2019

2020

Février 2021

Novembre 2021

Création de FAGUO

Choix d'une raison d'être :
unir mode et responsabilité
→ émettre moins de CO₂
→ compenser ses émissions

Cheminement

Bilan carbone en 2009 et
2015, plantations
d'arbres, accélération
gamme recyclées...

1^{ère} entreprise de mode à être à mission

Permet de graver la mission +
donne une légitimité claire¹

Certification B Corp

Note FAGUO : 83,8
Note moyenne
entreprises du secteur :
52,5

1^{er} audit de France

Vérification de l'exécution des
objectifs
Challenge des objectifs 2022

AL

BM

FM

GS

LL

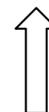
ML

NR

RT

RL

TR



AC BM FM GS LL MC ~~NR~~ RT RL TR

Engager notre génération contre le dérèglement climatique

CC

BM

FM

GS

CC

MC

NR

RT

RL

TR

1- Mesurer nos émissions de CO₂

2- Réduire nos émissions de CO₂

3- Contribuer à la neutralité CO₂

4- Accompagner nos clients vers des modes d'habillement plus sains

5- Être transparent sur l'ensemble du cycle de vie du produit

AL

BM

FM

GS

LL

ML

NR

RT

KL

TR



Représenter FAGUO dans sa globalité pour prendre des décisions éclairées au sujet de la MISSION de FAGUO.

Direction

Actionnariat

Distribution omnicanale



Nicolas ROHR
Co-fondateur FAGUO

Frédéric MUGNIER
Co-fondateur FAGUO



Laetitia CHALLAN BELVAL
Nextstage AM



Martin CHAROUSSET
Resp WEB FAGUO



Goran STOJANOVIC
Resp Boutique FAGUO



Thibaut RINGO
Directeur Altermundi -
revendeur FAGUO

Animateur de séance

Équipe Mission

Fournisseur

Prestataire

Challenger



Benjamin MARIAS
Co-fondateur AIR COOP



Romain TEISSEDE
(resp. Mission)



Maud VINGUEDASSALOM
(alternance)



Antoine COULON
Co-fondateur TEXTIFOR



Delphine DROZ
Fondatrice
La Belle Empreinte
*NEW 2024 - voté en présence du
comité Nov 2023*



Rémi-Pierre LAPPREND
Directeur RSE
Maisons du Monde

Bilan de notre 3ème année d'entreprise à mission

AC

BM

FM

GS

U

MC

NR

RT

RL

TR

Mission	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2023	
Engager notre génération contre le dérèglement climatique	MESURER nos émissions de CO2	1	→ Initier une démarche de comptabilité euros / carbone permettant de faire un bilan prévisionnel en CO2 sur 2023
		2	→ Mesurer plus précisément l'impact en eau de nos matières ("eutrophisation" et "épuisement ressource naturelle")
	REDUIRE nos émissions de CO2	3	→ Décrire une trajectoire de réduction de nos émissions de CO2 alignée sur les SBTi (Science Based Targets initiative)
		4	→ Continuer à diversifier notre sourcing vers des matières naturelles à plus faibles impacts CO2 (Collection 2024) et rechercher des teintures à faible impact environnemental
	CONTRIBUER à la neutralité carbone mondiale	5	→ Contribuer à la plantation de forêt en ville
		6	→ Développer 4 projets de séquestration carbone via l'agroforesterie
	ACCOMPAGNER nos clients (et au delà) vers des habitudes et des modes d'habillement sains	7	→ Continuer à déployer les services Faguo existants et proposer une nouvelle expérience de vente unique
		8	-> Continuer à sensibiliser aux bonnes pratiques de lavage
	ETRE TRANSPARENT sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits	9	→ Initier le travail de traçabilité fournisseurs de nos produits (pour les collections 2024)
		10	→ Continuer l'aide à la mise en place d'un affichage environnemental textile

AL BM FM GS LL ML ~~NR~~ RT RL TR

Depuis sa création en 2009 l'entreprise FAGUO a eu à coeur de mesurer son impact environnemental dans une démarche continue d'amélioration. Et ce, notamment par le calcul et la publication de l'empreinte carbone de tous ses produits.

Nos objectifs pour #Mesurer :

Objectif 1 : Initier une démarche de comptabilité euros / carbone permettant de faire un bilan prévisionnel en CO₂ sur 2023

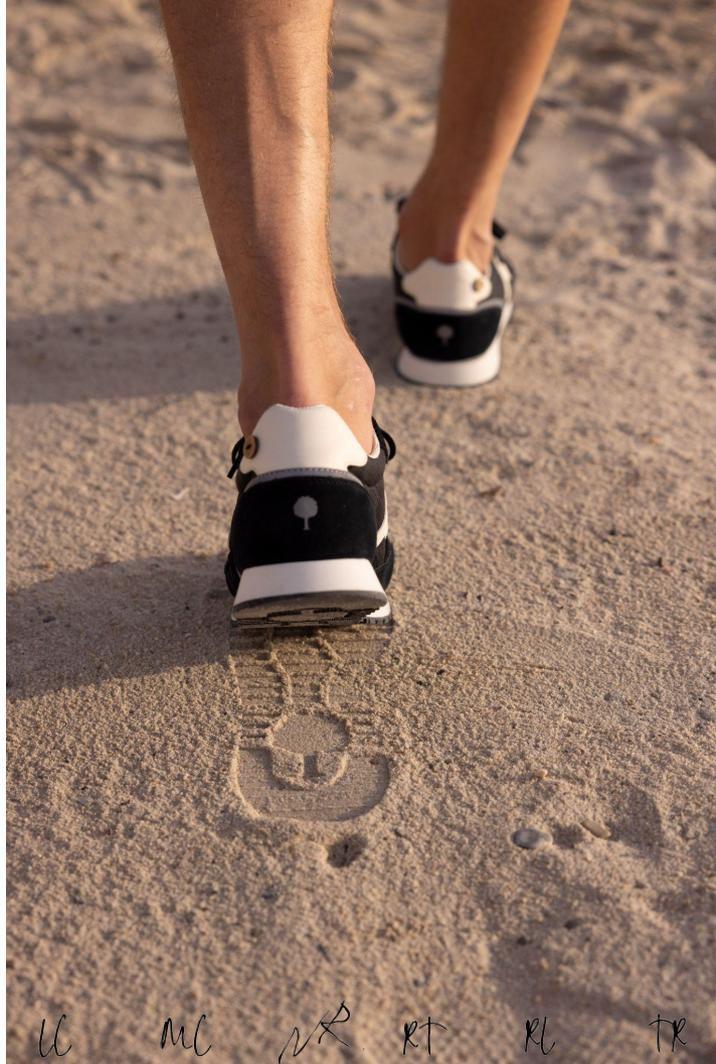
Piloter un bilan prévisionnel CO₂ / € pour aider à la prise de décision des actions et investissements.

→ **Objectif atteint à 100%**

- **Indicateur de réussite** : chiffrer un Bilan Carbone prévisionnel pour 2023 avec un P&L hypothétique de l'année afin d'inscrire la méthode dans le temps et comme outil de décision.
- **Résultat** : L'objectif 2023 a permis de développer un indicateur euros/carbone pour chaque grand poste. Cette méthode peut ainsi permettre d'évaluer en amont les émissions carbone de notre entreprise - notamment pour l'année 2023.
- **Coût** : *estimation de 5 jr/h*

AL BM FM GS

LL ML NR RT RL TR



→ **Objectif 1 : Initier une démarche de comptabilité euros / carbone permettant de faire un bilan prévisionnel en CO₂ sur 2023**

A. Recherche de prestataires RSE / COMPTABLE

→ Infructueux car la profession avance eux même sur le sujet sans outils opérationnels disponibles

B. Recherche du côté de l'ADEME, et son réseaux

→ Infructueux : mise en contact avec l'association RUPTUR, orientés travaux / recherches en groupe de travaux, mais pas d'outils fonctionnels concrets.

C. Méthodologie interne (Bilan / FE ADEME) retenue

→ Discussion avec Carbon4 qui a légitimé l'approche méthodologique envisagée par FAGUO. C'est celle que nous avons testé et initié en interne. (*méthodologie non validée stricto sensus par l'agence C4*)

1
Rapprocher le mapping P&L du mapping Bilan Carbone pour 2020 et 2022



2
Calculer le coût € de chaque grand poste du Bilan CO2.

Exemple : ÉNERGIE = x€ en 2020 chez FAGUO



3
Création d'un coût €/CO2 par poste du Bilan CO2

→ en moyenne des P&L 2020 & 2022



4
Application au P&L 2023

Résultat projeté 2023
5 600 T CO2e
envisagé à + ou - 10%
(méthode P&L moyen retenue)

	Coût €/CO2 en moyenne des années 2020 & 2022 1€ dépensé = x kg CO2e	Prévision CO2 2023 en T CO2e
MATIERES PREMIERES & EMBALLAGE	0,38	3762
DEPLACEMENT PRO PERSO	0,15	54
TRANSPORT PRODUIT	0,13	114
ENTREPOSAGE	0,14	141
PUBLICITÉ	0,004	6
ENERGIE	1,14	65
ACHAT BIEN & SERVICE + FOOD	0,05	461
NUMERIQUE	0,98	74
IMMOBILISATION	0,36	211
FIN DE VIE / USAGE PRODUITS	13,5	728
TOTAL		5617 T CO2e

Notre volonté de mesurer et évaluer précisément nos impacts sur les systèmes aquatiques nous a amenés à collaborer avec La Belle Empreinte. A termes, nous souhaitons simplifier cette matrice afin de poursuivre ce travail sur toutes nos collections futures et la rendre accessible pour tous nos collaborateurs.

Nos objectifs pour #Mesurer :

Objectif 2 : Mesurer plus précisément l'impact en eau de nos matières

→ **Objectif atteint à 100%**

- **Indicateurs de réussite :** Fichier de mesures de l'impact du textile FAGUO sur l'eau pour la collection SS24.
- **Résultat :** Ce travail commun a permis de référencer toutes nos références textiles SS24 dans un fichier de calcul mettant en évidence les ressources en eau nécessaires et pollutions engendrées sur les systèmes aquatiques.
- **Coût :** 4,5k €

Empreinte de 0923 OLONNE T-SHIRT COTTON S24TS0109 RED03

MESURER

Emissions de gaz à effet de serre



▶ Score équivalent-PEF

Autres indicateurs environnementaux

▼ Ressources



▼ Pollution des eaux



Documents de travail

AL BM FM GS LL MC ~~NA~~ RT RL TR

→ Objectif 2 : Mesurer plus précisément l'impact en eau de nos matières ("eutrophisation" et "épauement ressource naturelle")



Référence	Nom du produit
F18TS0112 NAV00	0923 ARCY T-SHIRT COTTON F18TS0112 NAV00

Poids total (g)	% recyclé	% biologique	Impact carbone du produit	Impact carbone du produit standard UIT	Ecart produit standard UIT	Ratio de pertes du produit	score environnemental global du produit	score environnemental global du produit standard	Eau Kerin g	Eau LBE	Ressources fossiles	Ressources minérales et métalliques	Utilisation des sols	Eutrophisation des eaux douces	Eutrophisation marine	Eutrophisation terrestre	% Matières microplastiques	Acidification	Appauvrissement de la couche d'ozone	Inc, de maladie	Radiations ionisantes
188	30%	0%	7,5	10,4	-27,97	0,184	0,0038	0,0072	377,9	214,7	95,9	9,53E-06	144,26105	0,00058	0,032	0,192	0%	0,063	4,37E-07	4,41E-09	15,40

Alors que nous entamons notre 6e Bilan Carbone pour mesurer l'impact de FAGUO, notre volonté est de mieux piloter nos actions opérationnelles et leur réduction d'impact dans le temps.

Nos objectifs pour #Réduire :

Objectif 3 : Décrire une trajectoire de réduction de nos émissions de CO2 alignée sur les SBTi (Science Based Targets initiative)

Fixer un objectif de réduction d'émission carbone, et garantir une croissance saine

→ **Objectif rempli à 100%**

- **Indicateur de réussite :** créer une trajectoire d'émissions carbone

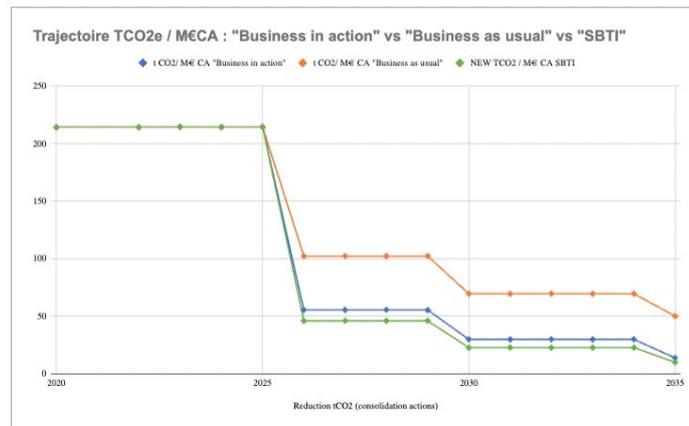
• **Résultat :**

En collaboration avec la Fondation GoodPlanet FAGUO a réalisé une trajectoire de réduction d'émissions CO2 avec différents scénarios. La trajectoire de FAGUO rapproche de l'objectif 1,5° (-63%) que peut proposer SBTi mais compte tenu de l'objectif de croissance saine, la réduction en valeur absolue ne peut être choisie. La trajectoire FAGUO sera donc pilotée par l'indicateur TCO2/M€ en s'en rapprochant. FAGUO sera possiblement amenée à effectuer des bilans carbone de manière plus régulière.

- **Coût :** 8k€

AL BM FM GS LL MC ~~NR~~ RT RL TR

Axe d'action	# Action	Indicateurs de suivi	COURT TERME (2025)			MOYEN TERME (2027-2030)			LONG TERME (2030-2035)			
			Objectif (%)	Réduction (tCO2eq)	Réduction (%)	Objectif (%)	Réduction (tCO2eq)	Réduction (%)	Objectif (%)	Réduction (tCO2eq)	Réduction (%)	
Données Totales			NA	/	134	6,6%	/	398	22%	/	825	46%
6. MODELE D'ANNEES	0.1	Aggravation du volume de chiffre d'affaires de seconde main	% de CA de seconde main	2%	42,1	0,8%	3%	100	0,8%	12%	320	11,8%
	0.2	Prendre moins de pauses à plus de personnes	Evolution du nombre de pauses /person Evolution du nombre de réseaux clients									
	0.3	Optimaliser les collections	Augmentation de % de secondair									
	0.4	Limiter la tentation à l'achat via les promotions	Réseau de base de service moyen									
1. MARQUES PREMIERES & PRODUCTIONS	1.1	Augmentation du % de matières recyclées dans la collection -chausson	% de recyclé	10%	4,1	0,2%	20%	11,1	0,4%	50%	2,1	0,8%
	1.2	Augmentation du % de matières recyclées dans la collection -vestes	% de recyclé	10%	35,5	0,4%	40%	41,4	1,57%	60%	6,1	2,3%
	1.3	Augmentation du % de matières recyclées dans la collection -chaussures semelle caoutchouc	% de recyclé	10%	3,2	0,1%	10%	4,1	0,16%	30%	1	0,2%
	1.4	Remplacer le coton classique par le coton issu d'agriculture biologique	Nombre de collections en coton issu d'agriculture biologique	10%	5,4	0,2%	50%	14,4	0,53%	100%	30	1,1%
	1.5	Production d'une partie de la collection prêt à l'usage	% de prêt à l'usage en France	5%	1,4	0,1%	20%	3,5	0,36%	70%	14	2,0%
	1.6	Production d'une partie de la collection chaussures en France	% de chaussures produites en France	0%	0,1	0,0%	10%	0,4	1,74%	30%	1,1	5,1%



Ne faisant pas de compromis entre sa direction artistique et ses engagements, l'équipe de création FAGUO source de nouveaux matériaux à faibles impacts environnementaux dans nos collections. C'est déjà le cas saison après saison avec le sourcing de caoutchouc en balle de tennis recyclé, de cuir recyclé... des test qui perdurent et reviennent collection après collection.

Nos objectifs pour #Réduire :

Objectif 4 : Continuer à diversifier notre sourcing vers des matières naturelles à plus faibles impacts CO₂ (collection 2024) et rechercher des teintures à faible impact environnemental

→ **Objectif rempli à 50%**

- **Indicateur de réussite** : montrer au moins une matière / teinture innovantes sourcées en 2023
- **Résultats** : Sourcing d'une matière innovante : Carbon Capture (-50% de CO2 en moins qu'une paire réalisée entièrement en cuir)

Sourcing teinture à faible impact : Pas de teinture végétale pour le moment car rendu décevant dans des tests développés lors de saisons précédentes mais projet teinture minérale pour SS25

- **Coût** : non calculé

AL BM FM GS LL ML



RT RL TR

La plantation d'arbres est un engagement omniprésent depuis la création de FAGUO en 2009 pour contribuer à la neutralité carbone. En plus de notre programme habituel où nous contribuons à la plantation d'arbre pour chaque pièce confectionnée (contribution à plus de 400 000 arbres en 2023-2024), ce partenariat avec l'association Mini Big Forest a également permis d'approcher la forêt au plus proche de nos clients urbains en créant des îlots de fraîcheur en ville, plantation participative réalisée avec la méthode Miyawaki.

Nos objectifs pour #Contribuer :

Objectif 5 : Contribuer à la plantation de forêt en ville

→ Objectif atteint à 100%

- **Indicateur de réussite :** Signer une convention avec un partenaire pour engendrer des premiers projets forestiers en ville sur la saison de plantation 2023-2024. Nombre d'arbres plantés en ville dans lesquels FAGUO a contribué pour la saison de plantation 2023-2024
- **Résultats :** Plantation d'arbres en 2023 : 13 000 arbres plantés ou en cours de plantation dans des forêts urbaines.
Communication autour du partenariat réalisé, par exemple devant le projet dans Nantes du Square Pilleux.
- **Coût :** 8k€



Convention de mécénat

Entre les soussignés

L'Association MiniBigForest, Association loi 1901, SIRET N°848 088 399 00011, dont le siège social est situé à Villeneuve 44840 Les Sables-Verts,

Représentée par, en sa qualité de, dûment habilité(e),

Ci-après dénommée « MiniBigForest » ou « l'Association »

D'une part,

Et,

La société FAGUO S.A.S, société par action simplifiée au capital de 17 000 euros, ayant son siège social au 52, Rue Marcadet, PARIS - 75 018, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 508 822 665 RCS

Représentée par Nicolas Rohr en sa qualité de Directeur général

Ci-après dénommée « Le Mécène »



AL BM FM GS UC MC ~~NR~~ RT RL TR

La plantation d'arbres est un engagement omniprésent depuis la création de FAGUO en 2009 pour contribuer à la neutralité carbone. Ce partenariat avec Naudet Pépinière a également permis de créer des projets contributifs et nécessaires à la biodiversité à travers l'agroforesterie permettant d'aider l'agriculture à travers les bienfaits de l'arbre.

Nos objectifs pour #Contribuer :

Objectif 6 : Contribuer à 4 projets de séquestration carbone via l'agroforesterie

→ **Objectif atteint à 100%**

- **Indicateur de réussite :** nombre de projets d'agroforesterie dans lequel FAGUO a contribué pour la saison de plantation 2023-2024
- **Résultats :** Ce second objectif nous a amenés à contribuer à la neutralité carbone en faisant lien avec des projets agricoles d'agroforesterie dans la région de Dijon, dans le cadre de notre programme historique 1 arbre planté pour chaque pièce confectionné.

Plantation de 25 000 arbres sur 4 projets d'agroforesteries, [proche de Dijon](#) via Naudet Pépinières où FAGUO a participé à financer une partie des plants. Les plants permettent la protection du vent, du soleil et de l'érosion, apport de fourrage. Différentes essences de haies, arbustes, et arbres.

- **Coût :** 12,5k€



AL BM FM GS UC MC ~~NR~~ RT RL TR

Nos forces de vente sont des ambassadeurs de la marque et de sa Mission. L'intention ici est de mieux former les équipes : à un discours plus clair et structuré afin de mieux accompagner nos clients vers des mode consommation plus sains et dans un objectif de transmission de savoirs liée aux produits, la consommation et leurs impacts respectifs. Nos services disponibles en boutiques (atelier de réparation, corner de seconde main, borne de recyclage) font partie intégrante de la visite de nos clients.

Nos objectifs pour #Accompagner :

Objectif 7 : Proposer une nouvelle expérience de vente unique et continuer à déployer les services Faguo existants

→ Objectif atteint à 100%

- **Indicateur de réussite :** mise en place d'une nouvelle expérience (cérémonial de vente où la mission infuse pleinement afin de laisser à nos clients des messages clés sur nos engagements) et taux de formation en interne
- **Résultat :** Grâce à nos séminaires de formation collaborateurs, nos équipes retail fournissent une expérience unique entre découverte de nos produits et engagement à la mission FAGUO.

100% des salariés FAGUO ont vécu au moins 1 formation sur "l'aventure FAGUO."

Au total, 6 séances de formations ont été organisées.

- **Coût :** estimation de 10 jr/h de mise en place / 26k€



FAGUO | L'AVENTURE FAGUO RMS

Découvrir mon client pour l'habiller en FAGUO.

OBJETIFS	ÉTAPES DE L'AVENTURE	<p>Découvrir.</p> <p>Découvrir mon client de manière personnalisée</p>	<p>Habiller.</p> <p>Habiller mon client en FAGUO</p>	<p>Engager.</p> <p>Engager mon client à la mission FAGUO</p>
MOYENS		<p>Mettre l'Homme au cœur de toutes nos actions et utiliser le bagage client FAGUO</p>	<p>Capitaliser sur l'histoire du client et de la marque</p>	<p>Valoriser le client en reliant son achat à la mission</p>

Objectif 1 : Proposer une nouvelle expérience de vente unique et continuer à déployer les services Faguo existants

Indicateurs de réussite : ci-dessous



AL BM FM GS LL MC ~~NA~~ RT RL TR

Remettre les conseils de base pour allonger la durée de vie des produits au sein de l'expérience FAGUO. Mieux guider nos clients dans l'entretien de leurs produits FAGUO en boutique et sur notre site internet.

Nos objectifs pour #Accompagner :

Objectif 8 : Continuer à sensibiliser aux bonnes pratiques de lavage

Améliorer la compréhension du sujet et de ses enjeux en précisant et renforçant notre discours auprès de tous nos clients retail et web et wholesale

→ **Objectif atteint à 100%**

- **Indicateur de réussite :** Mise à jour sur notre site faguo.fr pour mieux décrypter les étiquettes textile
- **Résultat :** Guide de bonnes pratiques de lavage sur le site web FAGUO, notamment comment lire une étiquette textile. Formation continue en séminaire et documentation.
- **Coût :** estimation de 2 jr/h

AL BM FM GS LL MC ~~RA~~ RT RL TR



Dans l'optique d'améliorer notre transparence pour nos clients, FAGUO publie la traçabilité pays des différentes étapes de production de nos produits et amorce un travail de collecte d'informations liées aux pratiques énergétiques de ses fournisseurs.

Nos objectifs pour #Transparence :

Objectif 9 : Initier le travail de traçabilité fournisseurs de nos produits (pour les collections 2024)

→ Objectif atteint à 100%

- **Indicateurs de réussites** : affichage sur faguo.fr dès la collection FW23 sur les produits textile & chaussures concernés par la Loi AGECE, avoir une BDD ENERGIE FOURNISSEURS
- **Résultats** : Mise en ligne de 100% des chaussures et 100% des vêtements FW23 et préparation de 100% de la prochaine collection sur un périmètre comparable en SS24.
Réculte de premières données sur la provenance et mix énergétique de nos fournisseurs pour mieux comprendre qui utilise des ENR.



Piquage : Portugal
Montage : Portugal
Finition : Portugal
Chaussures comportant au moins 5 % de matières recyclées.

Visuel faguo.fr

Production Range	Product Product Name	kWh and CO2				
		Mix pays	% mix pays	% renouvelable	New mix	Best ?
Textile	Bonnet Ardennes	FRANCE	99,08%	0,92%	0,08	-1%
Textile	Grosse pièce hiver MIMIZAN	CHINA	100%	0%	1,10	0%
Textile	Arcy Courne Darson Dorsey Meent' Chic	CHINA	100%	0%	1,10	0%
Textile	Large Sallon Six Druelle Runally Sauleau Benon Chevre	MOROCCO	100%	0%	0,93	0%
Textile	Arcy Lagny Darney Fange	CHINA	85%	14,74%	0,94	-14%

Documents de travail

- **Coût** : estimation de 6 jr/h

Première marque à afficher l'empreinte carbone de l'ensemble de sa collection depuis 2020.

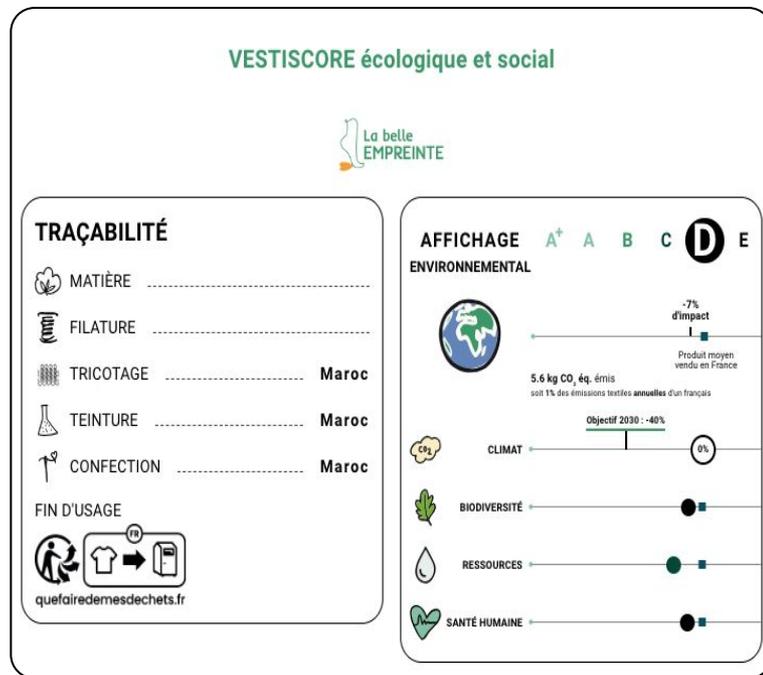
Ce travail avec La Belle Empreinte permet d'initier le projet de l'affichage environnemental textile en augmentant la robustesse de notre méthodologie et la transparence sur l'impact de nos produits.

Nos objectifs pour #Transparence :

Objectif 10 : Continuer l'aide à la mise en place d'un affichage environnemental textile

→ **Objectif atteint à 100%**

- **Indicateur de réussite:** avoir une base prête SS24
- **Résultats :** Travail terminé avec La Belle Empreinte sur le projet de l'ADEME.
- **Coût :** 8,4k€



Documents de travail

AL BM FM GS LL MC ~~NA~~ RT RL TR

Mission	ENGAGEMENTS		OBJECTIFS 2023	Avancement T4	Indicateurs de réussites	Résultats	Moyens	
Engager notre génération contre le dérèglement climatique	MESURER nos émissions de CO2	1	→ Initier une démarche de comptabilité euros / carbone permettant de faire un bilan prévisionnel en CO2 sur 2023	100%	Chiffrer un bilan Carbone prévisionnel pour 2023	5 600T CO2e + ou - 10%	estimation de 5 jr/jh	
		2	→ Mesurer plus précisément l'impact en eau de nos matières ("eutrophisation" et "épuisement ressource naturelle")	100%	Fichier de mesures de l'impact du textile FAGUO sur l'eau.	100% réf textile SS24	4,5 k€	
	REDUIRE nos émissions de CO2	3	→ Décrire une trajectoire de réduction de nos émissions de CO2 alignée sur les SBTi (Science Based Targets initiative)	100%	Créer une trajectoire CO2	Oui	8 k€	
		4	→ Continuer à diversifier notre sourcing vers des matières naturelles à plus faibles impacts CO2 (Collection 2024) et rechercher des teintures à faible impact environnemental	50%	Montrer au moins une matière / teinture innovantes sourcées en 2023	Carbon Capture	-	
	CONTRIBUER à la neutralité carbone mondiale	5	→ Contribuer à la plantation de forêt en ville	100%	Signer une convention avec un partenaire pour engendrer des premiers projets forestiers en ville sur la saison de plantation 23-24.	Convention signée	8k€	
		6	→ Contribuer à 4 projets de séquestration carbone via l'agroforesterie	100%	Nombre d'arbres plantés en ville dans lesquels FAGUO a contribué pour la saison de plantation 2023-2024	Contribution à la plantation de 13 000 arbres sur 8 projets.	12,5k€	
	ACCOMPAGNER nos clients (et au delà) vers des habitudes et des modes d'habillement sains	7	→ Continuer à déployer les services Faguo existants (réparation / secondemain / recyclage) et proposer une nouvelle expérience de vente unique	100%	Nombre de projets d'agroforesterie dans lequel FAGUO a contribué pour la saison de plantation 2023-2024	Mise en place d'une nouvelle expérience (cérémonial de vente où la mission infuse pleinement afin de laisser à nos clients des messages clés sur nos engagements)	Services sont en place et leur utilisation augmentée en 2023 vs 2022.	26k€ estimation de 10 jr/jh
		8	→ Continuer à sensibiliser aux bonnes pratiques de lavage	100%	Taux de formation en interne sur l'année 2023	100% des salariés formés	estimation de 2 jr/jh	
	ETRE TRANSPARENT sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits	9	→ Initier le travail de traçabilité fournisseurs de nos produits (pour les collections 2024)	100%	Mise à jour sur notre site faguo.fr pour mieux décrypter les étiquettes textile	Disponible sur faguo.fr	estimation de 6 jr/jh	
		10	→ Continuer l'aide à la mise en place d'un affichage environnemental textile	100%	Affichage sur faguo.fr des la collection FW23 sur les produits textile & chaussures concernés par la Loi AGECE	100% sur les produits textile & chaussures concernés par la Loi AGECE	estimation de 6 jr/jh	
				100%	Avoir une BDD ENERGIE FOURNISSEURS	Oui		
				100%	Avoir une base prête SS24	100% du textile	8,4k€	

AL BM FM GS LL MC ~~RA~~ RT RL TR



Objectifs MISSION 2024

votés en séance de Novembre 2023

AL BM FM GS LL MC *RA* RT RL TR

Mission	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS 2024		Indicateurs de réussites
Engager notre génération contre le dérèglement climatique	MESURER nos émissions de CO2	1	→ Intégrer l'empreinte carbone dès la construction des collections F25 Vérifier la comptabilité bilan carbone/euros FW25 en vue de faire des choix de sélection de mises sur le marché et d'afficher l'empreinte des produits sélectionnés dès la pré-commande B2B.	Co-construction Collection/CO2 Affichage JOOR
		2	→ Mesurer et communiquer plus précisément sur l'impact CO2 de nos produits dès FW24 Détailer les différents impacts pour nos produits (matière, transformation, confection, transport) sur notre site internet avec un A/B Test dès SS24.	Fichier de mesure produits Affichage sur faguo.fr
	REDUIRE nos émissions de CO2	3	→ Lobbying en vue d'une transition énergétique des fournisseurs de FAGUO Objectif mission à suivre sur 3 années avec un plan d'action évolutif de sensibilisation pour améliorer leurs pratiques notamment en termes d'énergies renouvelables. Année 1 : fabriliser les données énergétiques des fournisseurs de rang 1 et 2 et mettre en place une charte et plan d'actions de sensibilisation à nos fournisseurs.	Mise en place d'un plan d'action Mise en place d'une charte Calcul de nouveau FE liés aux évolutions des mix énergétiques
		4	→ Investir dans l'amélioration de la qualité et durabilité des produits Calculer l'indicateur de durée de vie sur 3 produits iconiques de FAGUO, suivre le taux de défectueux chez FAGUO suite aux actions palliatives et correctives d'une qualicienne recrutée.	Recrutement d'une personne en charge de la qualité Calcul et suivi des
	CONTRIBUER à la neutralité carbone mondiale	5	→ Préparer le nouveau modèle de contribution à la neutralité carbone Valider avec le comité du nouveau modèle au T1 2024 et mise en place d'un plan et d'un budget de sensibilisation pour accompagner les différentes parties prenantes dans la transition	Acter un lancement de projet à horizon 2025 Formation/sensibilisation 2024-2025
		6	→ Développer les forêts urbaines en partenariat avec Mini Big Forest Planter 10 forêts en ville sur l'exercice de plantation 2024-2025.	Nombre d'arbres plantés
	ACCOMPAGNER nos clients (et au delà) vers des habitudes et des modes d'habillement sains	7	→ Augmenter la part de la seconde main au sein du CA Mettre en place un plan d'action pour continuer de progresser sur la seconde main FAGUO à hauteur de 2,5% du CA.	2,5% du CA
		8	→ Faciliter le parcours de réparation pour nos clients Définir une mécanique retail plus customer centric pour faciliter la réparation de ses produits FAGUO en bénéficiant du meilleur tarif possible (bonus réparation à minima), suivre le nombre de réparation RETAIL & WEB avec la mise en place d'un reporting commun.	Mise en place d'un nouveau processus % d'évolution de réparation des produits
	ETRE TRANSPARENT sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits	9	→ Faire plus participer notre communauté aux décisions stratégiques Convier 5 clients à un pré-comité de mission pour échanger sur nos objectifs mission.	Organisation d'un pré-comité de décision pour les clients FAGUO
		10	→ Augmenter notre connaissance et notre transparence sur le sujet de l'origine des matières Améliorer la connaissance interne des origines des matières premières (pays) en allant jusqu'à nos fournisseurs de rang 3, et l'afficher sur 10 refs couleurs iconiques de FAGUO.	Widget pour montrer d'où viennent les matières

AC BM FM GS U MC NR RT RL TR



Lu et approuvé Nicolas Rohr

N. Rohr

Lu et approuvé Martin Charousset

Martin Charousset

Lu et approuvé Frédéric Mugnier

Frédéric MUGNIER

Lu et approuvé Thibaut Ringo

Thibaut Ringo

Lu et approuvé Romain Teissedre

Romain Teissedre

Lu et approuvé Laetitia Challan-Belval

Laetitia CHALLAN-BELVAL **Lu et approuvé Rémi Pierre Lapprend**

Rémi-Pierre Lapprend

Lu et approuvé Goran Stojanovic

Goran Stojanovic

**Lu et approuvé
Benjamin Marias**

Benjamin Marias

Lu et approuvé Antoine Coulon

Antoine Coulon



FAGUO

**Rapport de vérification
Organisme Tiers Indépendant
2023**



NIORT

53 rue des Marais
CS 18421
79024 NIORT Cedex
Tél. : 05 49 32 49 01

www.groupey.fr

FAGUO SAS

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Aux actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC pour les activités de vérification validation sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés¹ sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période allant du 1^{er} Janvier 2022 au 31 Décembre 2023.

¹ Cf. Annexe 1

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €

Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01

RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563

NIORT - PARIS - TOURS - FUTUROSCOPE - LA ROCHE-SUR-YON - FONTENAY-LE-COMTE - NANTES – LUÇON

Conclusion

Impossibilité de vérifier un des objectifs sociaux et environnementaux et respect de chacun des autres objectifs sociaux et environnementaux

Pour l'objectif statutaire #5 « Être transparent sur l'ensemble du cycle de vie du produit », Faguo mobilise des moyens (humains, opérationnels) qui attestent d'un niveau d'ambition adapté.

Néanmoins, sur la base des tests réalisés et relatifs à l'indicateur clé de suivi « Affichage sur Faguo.fr dès la collection FW2023 sur les produits textiles et chaussures concernés par la Loi AGECE », des anomalies significatives ont été détectées remettant en cause la fiabilité des données concernées par cet indicateur.

En raison de l'importance des faits décrits ci-dessus, nous n'avons pas été en mesure de collecter les éléments suffisants et appropriés pour émettre une conclusion sur le respect par l'entité de l'objectif environnemental #5 « Être transparent sur l'ensemble du cycle de vie du produit » retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'autres anomalies significatives de nature à remettre en cause, pour chacun des autres objectifs sociaux et environnementaux, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le fait que l'entité ait atteint les objectifs opérationnels qu'elle a définis pour chacun des autres objectifs sociaux et environnementaux, et que
- par conséquent, la société Faguo respecte chacun des autres objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €

Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01

RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- L'OTI a pu constater le haut degré d'ambition de chacun des engagements portés par Faguo au service de sa mission ainsi que sa capacité à innover et se réinventer tout en entraînant son écosystème.
- Afin de bien suivre la progression des objectifs opérationnels, nous invitons Faguo à viser une plus grande constance dans la dénomination de ses objectifs opérationnels et indicateurs de performance entre chaque exercice, permettant de s'inscrire dans une trajectoire établie.
- En outre, nous engageons Faguo à identifier un indicateur clé de performance (ou indicateur d'impact) pour chacun de ses objectifs opérationnels, afin d'illustrer les évolutions de performance et l'efficacité des moyens déployés. Ces indicateurs pourraient, le cas échéant, être complétés par des cibles de court, moyen ou long terme.
- L'OTI invite Faguo à renforcer la robustesse des canaux de collecte des documents de preuves pour chaque donnée et indicateur clé y compris pour les moyens alloués pour la bonne atteinte des objectifs opérationnels, que ce soit en moyen financier, humain, etc.
- Enfin, en lien avec l'objectif statutaire 'contribuer à la neutralité carbone', nous signalons que Faguo finance, non pas l'intégralité, mais une partie du coût complet de la plantation de chacun des arbres mentionnés

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €

Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01

RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport du comité de mission.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €

Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01

RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563



NIORT

53 rue des Marais
CS 18421
79024 NIORT Cedex
Tél. : 05 49 32 49 01

www.groupey.fr

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce rapport est joint au rapport de gestion de l'entité.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément :

- aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce,
- à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, Intervention du commissaire aux comptes, intervention de l'OTI – Sociétés à mission,
- au Guide méthodologique de vérification des sociétés à mission par les Organismes tiers indépendants de la Communauté des entreprises à mission,
- complétés de nos procédures propres, figurant en annexe de la présente lettre de mission, tenant lieu de programme de vérification.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €

Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01

RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563

NIORT - PARIS - TOURS - FUTUROSCOPE - LA ROCHE-SUR-YON - FONTENAY-LE-COMTE - NANTES – LUÇON

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés sur la période de Décembre 2023 à Janvier 2024 sur une durée totale d'intervention de deux semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes des enjeux de développement durable et de responsabilité sociale sélectionnés dans la mission Faguo. Nous avons mené une douzaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation du Rapport, représentant notamment la direction, les pôles administration, confection produits, marketing et communication, ainsi que le comité de mission.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €
Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;
 - la feuille de route de société à mission et le dernier rapport du comité de mission établi depuis la dernière vérification ;
 - le cas échéant, ses publications (site internet).
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
 - les informations collectées ;
 - la raison d'être et
 - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesure de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si l'entité a mis en œuvre les moyens adéquats au regard du plan d'actions défini et si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €

Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01

RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- Prise de connaissance :
 - nous avons pris connaissance des documents établis par l’entité pour rendre compte de l’exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission ;
 - nous nous sommes enquis de l’appréciation de l’exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l’information collectée avec la perception qu’ont les parties prenantes des effets et impacts de l’entité. Par ailleurs, nous avons revu l’analyse présentée dans le rapport du comité de mission ^{Erreur ! Signet non défini.}, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d’apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Moyens mis en œuvre :
 - nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l’entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
 - nous avons apprécié l’adéquation de ces moyens mis en œuvre et de ceux visant spécifiquement au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l’évolution des affaires sur la période ;
- Présence des indicateurs et sincérité :
 - nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d’indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
 - nous avons vérifié la sincérité de l’ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l’entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l’ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l’entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces

GROUPE Y AUDIT

Société d’Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l’Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l’Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €

Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01

RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563

- indicateurs ;
- mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité et couvrent 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;
 - apprécié la cohérence d'ensemble du rapport du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 25 Janvier 2024

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GROUPE Y Audit

Fanny ROMESTANT

Fanny ROMESTANT
Directrice département durabilité

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €

Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01

RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563

ANNEXE 1

Raison d'être : « **Engager notre génération contre le dérèglement climatique** »

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPERATIONNEL
1 – Mesurer nos émissions de CO2	Initier une démarche de comptabilité euros / carbone permettant de faire un bilan prévisionnel en CO2 sur 2023
	Mesurer plus précisément l'impact en eau de nos matières
2 – Réduire nos émissions de CO2	Décrire une trajectoire de réduction de nos émissions de CO2 alignée sur les SBTi
	Continuer à diversifier notre sourcing vers des matières naturelles à plus faibles impacts CO2 (Collection 2024) et rechercher des teintures à faible impact environnemental
3 – Contribuer à la neutralité carbone mondiale	Contribuer à la plantation de forêt en ville
	Développer 4 projets de séquestration carbone via l'agroforesterie
4 – Accompagner nos clients (et au-delà) vers des habitudes et des modes d'habillement sains	Continuer à déployer les services Faguo existants et proposer une nouvelle expérience de vente unique
	Continuer à sensibiliser aux bonnes pratiques de lavage
5 – Être transparent sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits	Initier le travail de traçabilité fournisseurs de nos produits (pour les collections 2024)
	Continuer l'aide à la mise en place d'un affichage environnemental textile

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
 Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
 Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €

Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01

RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563